



با حضور وزیر صمت؛

میز ملی توسعه صادرات نساجی کشور در اصفهان رونمایی شد

کل کشور هشت هزار و ۵۰ واحد است و ۱۵ درصد از کل سرمایه گذاری در صنعت مربوط به این بخش است. دو هزار و ۲۱۲ واحد صنعتی نساجی در اصفهان فعالیت می کنند که ۲۵ درصد از کل واحدهای صنعتی اصفهان را در بر می گیرند. به گزارش شاتا، همچنین ۷۸ میز توسعه صادرات کالایی در کل کشور وجود دارد، از این تعداد ۱۰ میز کالایی متعلق به استان اصفهان و با سهم تهران برابر است.

آیین رونمایی از میز ملی توسعه صادرات نساجی کشور با حضور رضا رحمانی «وزیر صنعت، معدن و تجارت»، جعفر سرقینی «معاون وزیر در امور معدن و صنایع معدنی»، حمید زاد بوم «رئیس سازمان توسعه تجارت ایران»، افسانه محرابی «مدیر کل اداره صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت» و ایرج موفق «رئیس سازمان صمت استان اصفهان» در سالن نگین سپاهان شهر برگزار شد.



میز ملی توسعه صادرات نساجی کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت امروز شنبه ۳۰ شهریورماه در اصفهان رونمایی شد. تعداد واحدهای نساجی در

اختصاص تسهیلات ۴۰۰ میلیارد ریالی برای حمایت از صنعت پوشاک در کرمانشاه

کرمانشاه، همه واحدهای صنعتی، تولیدی و صنعتی پوشاک و گروههای نساجی بدون اینکه محدودیتی از جهت استقرار آنها در شهرکهای صنعتی وجود داشته باشد می توانند از این تسهیلات بهره مند شوند.

کردستانی خاطر نشان کرد: محدودیت سقف نیز برای پرداخت تسهیلات وجود ندارد. وی بانک عامل پرداخت این تسهیلات را نیز بانک کشاورزی اعلام کرد و افزود: متقاضیان فقط تا یک ماه آینده فرصت استفاده از این تسهیلات را دارند. کردستانی اضافه کرد: این تسهیلات برای پنج استان در کل کشور در نظر گرفته شده که کرمانشاه بیشترین سهم آن را دارد.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان کرمانشاه هدف از پرداخت این تسهیلات را کمک به رونق بازار و صنعت پوشاک اعلام کرد و ادامه داد: صنعت پوشاک یکی از بالاترین ارزش افزودهها را دارد و به علاوه رونق آن به خروج ارز از کشور و جلوگیری از واردات کمک می کند. کردستانی از بازار گسترده پوشاک در کشور و جهان هم یاد کرد و با بیان اینکه بر اساس آمارهای سال ۲۰۱۲ حجم گردش بازار پوشاک در ایران ۱۵ میلیارد دلار است، افزود: پیش بینی شده این عدد در سال ۲۰۲۵ به ۲۵ میلیارد دلار برسد.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان کرمانشاه اشتغال فعلی صنعت پوشاک کشور را ۲۸۰ هزار نفر که عمدتاً در بخش صنعتی هستند دانست و گفت: پیش بینی شده در سال ۲۰۲۵ اگر فقط بخواهیم نیاز داخلی بازار پوشاک را تامین کنیم، این تعداد به ۱٫۶ میلیون نفر برسد.



مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان کرمانشاه از اختصاص بیش از ۴۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای واحدهای تولیدی و صنعتی پوشاک استان خبر داد.

بیژن کردستانی گفت: از محل کمکهای فنی و اعتباری استان یارانه ای برای پرداخت تسهیلات به بخش پوشاک استان در نظر گرفته شده که می توان با کمک این یارانه بیش از ۴۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان پرداخت کرد. به گزارش ایسنا، وی سود این تسهیلات را ۹ درصد اعلام کرد و افزود: این تسهیلات هم به صورت سرمایه ای و هم برای سرمایه در گردش در اختیار واحدها قرار می گیرد. به گفته مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان:

در میز ملی توسعه صادرات نساجی پیگیر مسایل مربوط به قاچاق هستیم

یارانه تخصیص یابد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان اینکه نوسازی در صنعت نساجی اجتناب ناپذیر است، اعلام کرد: پیگیری تسهیلات برای وارد کردن ماشین آلات نساجی و مسائل مربوط به تعرفه‌ها و تبعیض کشورهای که با تجار ایرانی ارتباط دارند، هستیم. گفتنی است که تعداد واحدهای نساجی در کل کشور هشت هزار و ۵۰ واحد است و ۱۵ درصد از کل سرمایه گذاری در صنعت مربوط به این بخش است. همچنین دو هزار و ۲۱۲ واحد صنعتی نساجی در اصفهان فعالیت می کنند که ۲۵ درصد از کل واحدهای صنعتی اصفهان را در بر می گیرند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: به دنبال این هستیم که بتوانیم در میز ملی توسعه صادرات نساجی کشور پیگیر مسائل مربوط به قاچاق باشیم.

ایرج موفق در آئین «رونمایی از میز ملی توسعه صادرات نساجی کشور» با بیان این مطلب، افزود: افتخار می کنیم که میز ملی نساجی در اصفهان و با حضور وزیر صمت رونمایی شد و امیدواریم مصوباتی برای توسعه و رشد این صنعت در این میز ملی داشته باشیم. به گزارش شاتا، او با اشاره به مشکلات واحدهای نساجی اضافه کرد: درخواست داریم که به شرکت کنندگان در نمایشگاه‌های تجاری معتبر دنیا

قاچاق پوشاک دیگر به صرفه نیست

مطرحی است و به کشورهای اتحادیه اروپا و آسیای میانه جنس ارسال می کند، صادرات پوشاک ما همیشه زیر سایه این کشور بوده و رقم قابل توجهی نیست چرا که صنعت نساجی ما در ابعاد مختلف پائین تر از ترکیه قرار دارد. وی ادامه داد: در سال‌های اخیر میزان واردات پوشاک کم و همچنین بحث قاچاق نیز کنترل شده است که این مسئله دو علت عمده دارد. نظارت‌ها نسبت به قبل بهتر شده و از آنجایی که ارزش ارز رشد قابل توجهی داشت، قاچاق دیگر به صرفه نیست.

کیمیایی اسدی با طرح این موضوع که صنعت نساجی می تواند، اشتغال قابل توجهی را به خود اختصاص دهد تصریح کرد: تولید کننده های ما توانسته اند که سهم بیشتری از بازار داخلی را کسب کنند.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه مسئله اصلی کشور ما اقتصاد و اشتغال است، تشریح کرد: صنعت نساجی یکی از پر اشتغال ترین صنعت‌ها در تمام دنیا است. در این صنعت، قسمت‌های مختلفی مثل ریسندگی، بافندگی و تکمیل داریم که زنجیره ای را شکل داده‌اند و سودآوری خوبی را به همراه دارند.

وی افزود: نیاز است تا دولت فکری به حال ماشین آلات ما کرده و تسهیلاتی را به صورت بلند مدت و کم بهره به کسانی که در این صنعت سالها فعالیت دارند، اختصاص دهد. چرا که بیشترین رنجی که ما می‌بریم از این قدیمی بودن تکنولوژی و ماشین آلات ماست. برای مثال ماشین آلاتی که از یک پارچه در روز ده هزار متر تولید می کند در ترکیه این مقدار به صد هزار متر می‌رسد.

کیمیایی اسدی در پایان با بیان اینکه نیاز است از تکنولوژی روز دنیا استفاده کنیم، تصریح کرد: با توجه به اینکه ما با ۱۵ کشور مرز مشترک داریم و از نظر ذائقه و فرهنگی شبیه یکدیگر هستیم، می‌توانیم با ترمیم این صنعت، در صادرات نیز حرف‌های جدی برای گفتن داشته باشیم.



یک فعال صنعت نساجی گفت: همیشه قاچاق پوشاک از کشور ترکیه و چین به کشور ما مطرح بوده است که در چند سال اخیر کاهش پیدا کرده و رشد منفی داشته است. وی در خصوص وضعیت قاچاق در این صنعت مطرح کرد: با توجه به نزدیکی کشور ما به ترکیه، قاچاق پوشاک از این کشور به عنوان یک صنعت پیشران، یکی از مسائلی است که همیشه باعث رنج صنعت نساجی کشور ما شده است. به گزارش خبرگزاری برنا، احمد کیمیایی اسدی ادامه داد: دولت ترکیه، سوبسید خوبی به صنعت نساجی خود اختصاص می‌دهد که این مسئله باعث شده این صنعت همیشه با کیفیت خوب و قیمت مناسب عرضه شود. این عوامل باعث شده است که قاچاق این محصولات به کشور ما مطرح باشد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران اظهار کرد: همیشه قاچاق پوشاک از کشور ترکیه و چین به کشور ما مطرح بوده که در چند سال اخیر، کاهش پیدا کرده و رشد منفی داشته است. این فعال صنعت نساجی در خصوص وضعیت صادرات کشورمان بیان کرد: از آنجایی که کشور ترکیه در بحث صادرات پوشاک کشور



وزیر صمت در اصفهان اعلام کرد:

افزایش ۲۱ درصدی صادرات پوشاک در سال ۹۷

رحمانی گفت: برای تولید و تامین چادر مشکی مورد نیاز کشور که البته باید بسیار بیشتر از این ها شرایط خودکفایی آن فراهم می آمد، خوشبختانه امسال از پایین ترین بخش صنعتی موثر در زنجیره تولیدی این کالا شروع کرده و اقدامات مبنایی خوبی را انجام داده ایم که به زودی شاهد تامین چادر مشکی از محل تولیدات داخلی خواهیم بود.

وی افزود: با عنایت به تاکیدات موکد و حمایت های بی دریغ مقام معظم رهبری، برنامه جامع داخلی سازی نیاز های صنعتی کشور امروز تبدیل به یک راهبرد اساسی در وزارت صمت شده است و در صددیم تا پایان ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار انواع اقلام صنعتی وارداتی را بومی سازی کرده و واردات آن ها را محدود کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به ظرفیت های بالای صنعتی، معدنی و تجاری استان اصفهان، تصریح کرد: شخصا انتظار ویژه ای از استان اصفهان دارم و با توجه به نیروی انسانی زبده و متخصص فعال در این استان اعطای میز ملی توسعه صادرات نساجی به اصفهان را کاری کاملا کارشناسی و درست می دانم که می تواند ثمرات خوبی برای صنعت پوشاک کشور داشته باشد. رحمانی با اشاره به اولویت راه اندازی و تکمیل زنجیره تولید پوشاک در کشور، تاکید کرد: بسیاری از مشکلاتی که فعالان این صنعت مطرح می کنند در داخل کشور و به دست خودمان کاملا قابل حل هستند و البته نیازمند یک همت والا و تلاش مجدانه است.

وی ادامه داد: کشور های همسایه ایران بالغ بر ۱۳۰۰ میلیارد دلار در سال واردات انجام می دهند، این عدد نیازمند یک توجه و برنامه ریزی ویژه است تا از این ظرفیت به نفع صنعت کشورمان بهره برداری لازم را داشته باشیم.

رحمانی خاطر نشان کرد: در برخی از صنایع کشور از جمله پوشاک، زعفران، فولاد، لوازم خانگی تحرک خوبی شروع شده که در آینده ثمرات آن به بار خواهد نشست. وی با اشاره به وجود زمینه های لازم جهت کاهش حداکثری واردات پوشاک، گفت: در برنامه پیش بینی شده برای داخلی سازی و کاهش واردات تا سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۱،۲ میلیارد دلار صرفه جویی فقط برای صنعت پوشاک اختصاص یافته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: برای به نتیجه رسیدن برنامه های دولت و وزارت صمت، نگاه ویژه ای به تشکل های بخش خصوصی داریم و امیدواریم با همکاری و نظرات کارشناسی به نتایج خوبی دست یابیم.

رحمانی تصریح کرد: برای توسعه صادرات و کاهش واردات از نظرات کارشناسی بخش خصوصی به جد حمایت می کنیم و مبنای تصمیمات خود قرار می دهیم.

وی در پایان با اشاره به زمینه های ایجاد شده برای افزایش صادرات انواع اقلام کالایی در کشور، خاطر نشان کرد: صنعت پوشاک دارای مزیت های خوبی در توسعه اشتغال و ایجاد ظرفیت های صادراتی با سرمایه اولیه پایین است که باید مورد حمایت جدی قرار گیرد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه رونمایی میز ملی توسعه صادرات نساجی کشور در اصفهان گفت: با توجه به سابقه خوب بخش نساجی در کشور، احیای میز ملی آن دارای ضرورت بوده و این اقدام در راستای برنامه راهبردی وزارت صمت در خصوص توسعه صنعت نساجی و تولید پوشاک در داخل کشور است.

رضا رحمانی اظهار داشت: ذیل محور های هفتگانه فعالیت های وزارت صنعت، معدن و تجارت به بخش نساجی، پوشاک و همچنین تولید کفش نگاه ویژه ای شده است. به گزارش شاتا، وی افزود: نساجی از جمله صنایع با قدمت و دارای تاریخچه ای پر افتخار در صنعت کشورمان بوده که حتی مورد توجه و تجلیل سایر ملل نیز قرار گرفته است، از این روی عنایت ویژه به این صنعت مهم در دستور کار وزارت صمت قرار دارد.

رحمانی با اشاره به این نکته که پوشاک از جمله تولیداتی بوده که واردات قاچاق آن با کاهش خوبی مواجه شده است، ادامه داد: خوشبختانه در سوی مقابل آمارها نشان دهنده رشد خوب صادرات صنعت پوشاک کشور در سال ۹۷ در مقایسه با سال ۹۶ دارد که با افزایش ۲۱ درصدی مواجه شده است.

وی تاکید کرد: در مجموع اقدامات پیش بینی شده و برنامه های وزارت صمت در بسیاری از حوزه ها به بار نشست و شاخص های متعددی در بخش های مختلف صنعت کشور دارای رشد بوده از جمله آن ها می توان به همین آمار صادرات اشاره کرد که در تولید و صادرات انواع نخ در سال ۹۷ در مقایسه با سال ۹۶، افزایش ۱۰ درصدی داشتیم، پارچه ۲۴ درصد، انواع پتو ۲۵۲ درصد، انواع فرش ماشینی و کفپوش ۱۰ درصد، انواع کالای خواب ۵۰ درصد و همچنین کفش ۲۵ درصد با رشد مواجه شده است.

وزیر صمت ادامه داد: در بازدیدهای مکرری که از استان های مختلف کشور انجام دادم به وضوح تحرک ایجاد شده در صنعت پوشاک را مشاهده و در جلساتی که با فعالان این صنعت داشتم، ایشان اعلام آمادگی کردند زمینه را برای قطع کامل واردات پوشاک به کشور فراهم آورند.



وزیر صمت اعلام کرد:

تا ۳ سال آینده در تولید چادر مشکی به خودکفایی خواهیم رسید

وزیر صمت خاطر نشان کرد: تولید چادر مشکی در کشور، دارای کیفیت بسیار بالایی است و هم‌تراز با تولیدات کشورهای ژاپن و کره جنوبی می‌تواند بخش اعظمی از نیاز بازار داخل به این کالا را در کشور پوشش دهد.

رحمانی خاطر نشان کرد: طبق برنامه‌ریزی و زمان بندی انجام گرفته از سوی وزارت صمت، امیدواریم تا سه سال آینده در تولید چادر مشکی در کشور به طور کامل به خودکفایی برسیم.

شرکت دسترنج رضابافت با هدف تولید نخ‌های میکروفیلامنتی (ابریشم مصنوعی) احداث شده است.

فاز اول این شرکت با توان تولید نخ نیمه آرایش یافته پلی استر (POY) (فیلامنتی و میکروفیلامنتی) و با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین تکنولوژی ماشین آلات ساخت کشور آلمان و با ظرفیت بالا به بهره‌برداری رسیده و در حال تولید است.

فاز دوم این واحد تولیدی که طرح توسعه آن در حال اجراست، با ظرفیت مشابه فاز نخست به علاوه تولید نخ میکروفیلامنت FDY (نخ کشیده شده) در حال اجراء و اضافه شدن به ظرفیت تولید اولیه می‌باشد.

واحد تکسچرایزینگ این کارخانجات با توان تولید انواع نخ پلی استر استرچ و با ۱۳ خط تولید و با تکنولوژی پیشرفته کشور آلمان احداث شده که تا کنون ۴ خط تولید آن به بهره‌برداری رسیده و هر چهار ماه یک خط به ظرفیت تولید آن اضافه می‌شود. محصولات تولیدی این شرکت به عنوان محصولات بالادستی واحدهای تولید کننده انواع فرش ماشینی، انواع پتو، انواع پرده، پارچه‌های گردبافت، تخت‌بافت، انواع پوشاک آنتی‌باکتریال ورزشی و همچنین محصولات میکرو فیلامنت این کارخانجات در تولید انواع پارچه‌های ظریف (به ویژه چادر مشکی) استفاده می‌شود. هم‌اکنون شرکت دسترنج رضابافت با سرمایه‌گذاری ریالی بالغ بر ۲ هزار میلیارد ریال و ارزی بیش از ۲۱ میلیون یورو، زمینه اشتغال حدود ۴۷۶ نفر را به طور مستقیم فراهم آورده است.



وزیر صمت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از شرکت دسترنج رضابافت در استان قزوین در جمع خبرنگاران اظهار داشت: ما در کشورمان ظرفیت‌های بسیار خوبی در حوزه نساجی، پوشاک و تولید پارچه داریم که باید مورد توجه قرار گیرد.

رضا رحمانی گفت: در گذشته بخش عمده‌ای از نیاز بازار به محصولات نساجی از خارج کشور و از طریق واردات انجام می‌شد، که در بخش تامین چادر مشکی این رقم ۸۰ درصد مصرف این محصول را به خود اختصاص داده بود.

به گزارش شاتا، وی افزود: با توجه به اهمیت خودکفایی در این بخش شرکت دسترنج رضابافت در این حوزه سرمایه‌گذاری خوبی انجام داده و یکی از واحدهای پیشرو ما در تامین مواد اولیه و تولید پارچه مخصوص چادر مشکی در کشور است.

رحمانی ادامه داد: خوشبختانه واحد‌هایی از این دست که با همکاری دانشگاه‌ها و بخش‌های علمی کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان قدم‌های بسیار خوبی در توسعه فناوری‌های لازم در این صنایع برداشته‌اند، در سطح کشور در حال افزایش هستند که مورد حمایت جدی ما قرار خواهند گرفت.



تدوین برنامه راهبردی پوشاک در وزارت صمت

بهبتر شده و اکنون بسیاری از برندهای داخلی، جایگزین برندهای خارجی می شوند.

در ادامه بهرام شهریاری نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در این خصوص تصریح کرد: در کشور ما فضا برای رشد صنعت پوشاک آماده است. مهمترین مسئله در صنعت پوشاک نبود برنامه ریزی در حوزه تسهیلات و سرمایه در گردش است.

وی افزود: سال گذشته به دلیل ممنوعیت ورود کالای قاچاق، فضا برای این صنعت هم بهتر شد. در همان زمان دو مسئله مهم را مطرح کردیم که یکی سرمایه در گردش واحدهای پوشاک بود که به دلیل افزایش نرخ ارز و به تبع آن، کاهش قیمت، کاهش سرمایه در گردش به سرعت جبران شود. شهریاری ادامه داد: بحث دیگر دسترسی به مواد اولیه بود که برای رقابت با محصولات خارجی این دسترسی باید با سهولت و سرعت صورت بگیرد اما متأسفانه تاکنون وزارت صمت در این خصوص برنامه‌ای را اعلام نکرده است.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک بیان کرد: درخواست ما اینست که برنامه راهبردی صنعت پوشاک به وزارتخانه صمت ابلاغ و اجرایی شود.

وی تصریح کرد: به تازگی شورای عالی برندهای پوشاک ایران با جمعیت ۱۰۵ برند پوشاک ایرانی تشکیل شده است که این برندها در حال حاضر در سطح وسیعی از کشور فعال هستند. شهریاری گفت: رشد صنعت پوشاک مستلزم توسعه برندها است.



مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت گفت: امسال برنامه راهبردی پوشاک را تدوین کردیم که کل مسائل این صنعت را در بردارد. افسانه محرابی در خصوص «داخلی سازی ۱.۲ میلیارد دلاری صنعت پوشاک تا سال ۱۴۰۰» گفت: وزارت صمت امسال در برنامه‌ای راهبردی توسعه صنعت پوشاک را مد نظر قرار داده که در این برنامه موضوعاتی همچون افزایش ظرفیت تولید، تثبیت و تکمیل ظرفیت‌های خالی، بازسازی و نوسازی واحدها، مطرح شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی ادامه داد: در این برنامه رفع مشکلات صنعت نساجی با مسائلی همچون بررسی تامین مواد اولیه و تکنولوژی روز، بررسی بازار و برندسازی کالا مد نظر قرار گرفته است. محرابی تأکید کرد: همچنین امسال برنامه راهبردی پوشاک را تدوین کردیم که کل مسائل و راهکارهای حل مشکلات این صنعت را در بردارد. این مقام مسئول با تأکید بر داخلی سازی این صنعت و لزوم ممانعت از ورود پوشاک وارداتی گفت: وضعیت برندسازی در کشور طی چند سال گذشته

واحدهای جدید نساجی در زنجان مورد بهره برداری قرار می گیرند

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: واحدهای جدید نساجی در استان بهره برداری می شود.

ناصر فغفوری اظهار کرد: زنجان جزو استان‌هایی است که در زمینه تولید از ظرفیت‌های زیادی برخوردار است و این ظرفیت‌ها می‌تواند شامل برخورداری از جاده و خطوط ریلی، نزدیکی به پایتخت و غیره باشد.

به گزارش ایسنا، این مسئول با تأکید بر اینکه همه این موارد باعث شده است سرمایه‌گذاری در بخش صنعت در اولویت سرمایه‌گذاران قرار گیرد، ادامه داد: یکی از رویکردهای جدی که در زمینه تولید در پیش گرفته‌ایم، تکمیل زنجیره تولید در استان است که بی‌تردید تلاش برای جلوگیری از خام‌فروشی به‌ویژه در بخش معدن می‌تواند یکی از این رویکردها باشد.

وی افزود: حجم سرمایه‌گذاری استان در طی سال‌های اخیر به ۷۵۰۰ میلیارد تومان

رسیده است و با زمین‌هایی که در راستای افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌ها در استان صورت گرفته، این میزان سرمایه‌گذاری تا چند ماه آینده به‌ویژه در بخش صنعت به ۲۰۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

فغفوری یکی از اقدامات در زمینه افزایش روند زنجیره تولید در استان را مربوط به صنعت نساجی دانست و یادآور شد: واحدهای نساجی جدید در استان تا ماه‌های آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و علاوه بر این، شاهد فعالیت بخش‌های ریسندگی، بافندگی و رنگرزی هستیم.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان زنجان خاطر نشان کرد: برای امسال برنامه‌های خوبی پیش‌بینی شده است که طبق آن عمل شود. سازمان صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسیدن پروژه‌های بزرگ را امسال در دستور کار دارد و امیدواریم با این امر رونق تولید در استان را شاهد باشیم.



فراخوان بازدید از نمایشگاه بین‌المللی دوموتکس ۲۰۲۰؛ دنیای کفپوش‌ها

بیست و سوم دی‌ماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های هانوفر برگزار خواهد شد. نمایشگاه سال ۲۰۱۹ پذیرای بالغ بر ۱۴۰۰ شرکت غرفه‌گذار از بیش از ۶۰ کشور بود و در فضایی به وسعت بیش از ۰۰۰/۱۰۰ متر مربع برگزار شد، همچنین ۰۰۰/۴۵ بازدیدکننده تخصصی از این رویداد بازدید کردند. برخی از محصولات قابل عرضه در دوموتکس به شرح زیر است:

- * انواع فرش دستباف و ماشینی
 - * موکت
 - * پادری
 - * کفپوش‌های نسجی
 - * سنگ طبیعی
 - * پارکت و لمینیت
 - * سرامیک
 - * نخ و الیاف و کلیه سیستم‌های مرتبط با صنعت فرش و کفپوش
 - * لوازم و ادوات نظافت و شست‌وشوی انواع کفپوش
- علاقه‌مندان در صورت تمایل به بازدید از این نمایشگاه هم‌اکنون از طریق سایت شرکت خدماتی ویزامتریک به نشانی www.visametric.com اقدام نموده و وقت مصاحبه رزرو نمایند.
- متقاضیان می‌توانند کارت ورودی تمام مدت نمایشگاه را از شرکت فوژان راهبران نامی - نماینده رسمی و انحصاری نمایشگاه‌های هانوفر در ایران تهیه یا برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد دوموتکس ۲۰۲۰ به سایت www.domotex.de مراجعه نمایند.

دوموتکس هانوفر، بیستم تا بیست و سوم دی‌ماه ۱۳۹۸ برگزار خواهد شد. تاریخچه نمایشگاه هانوفر به سال ۱۹۴۷ میلادی باز می‌گردد. در این سال نمایشگاه اکسپورت مسه با حضور ۷۳۶،۰۰۰ بازدیدکننده در ۲۱ روز برگزار شد. هانوفر بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی در آلمان و جهان به شمار می‌رود. این مرکز دارای ۲۶ سالن شامل فضای سرپوشیده به مساحت ۴۶۶،۱۰۰ مترمربع و فضای باز نمایشگاهی به وسعت ۵۸،۰۰۰ مترمربع است.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، اجرای ۱۳۷ نمایشگاه بین‌المللی تخصصی پیشرو، بیانگر عظمت این مرکز نمایشگاهی است. سالانه حدود ۴۲،۰۰۰ غرفه‌گذار و بیش از ۳،۵۰۰،۰۰۰ بازدیدکننده از سراسر جهان در نمایشگاه‌های تخصصی هانوفر در صنعت‌های گوناگون حضور به عمل می‌آورند.

این شرکت نمایشگاهی موفق توسط ۶۴ نماینده توانمند خود در اقصی نقاط جهان برندهای ممتاز خود را نه تنها در کشور آلمان بلکه به بسیاری از بازارهای بین‌المللی در حال رشد جهان انتقال داده است. از جمله می‌توان به اجرای نمایشگاه در کشورهای آمریکا، استرالیا، ترکیه، چین، روسیه و هندوستان اشاره کرد.

حضور موفق شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌های تخصصی شهر هانوفر در سال‌های اخیر همواره رو به رشد بوده است. یکی از رویدادهای مهمی که با مشارکت صنعتگران ایرانی در این قطب صنعتی و علمی برگزار می‌شود، نمایشگاه جهانی فرش و کفپوش (DOMOTEX HANNOVER) است.

دوره بعدی این نمایشگاه از تاریخ دهم تا سیزدهم ژانویه ۲۰۲۰ برابر با بیستم تا



تکمیل زنجیره تولید پنبه از بذر تا تولید پوشاک

به گفته علیرضا رزم‌حسینی استاندار خراسان رضوی، سه ضلع مثلث توسعه مبتنی بر اقتصاد مقاومتی کارگزاران حکومتی، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی هستند که ائمه جمعه نیز به عنوان ناظران عالی در درون آن جای دارند.

برای اجرای این طرح، استان خراسان رضوی به ۱۲ منطقه تقسیم شده و ۸۴ معین اقتصادی در میانه مثلث به عنوان کارآفرین عهده‌دار این مناطق شده‌اند که ۸۰ درصد آن‌ها را فعالان بخش خصوصی تشکیل می‌دهند و طبق برنامه تا ۱۰۰ مورد افزایش خواهند یافت.

گروه سرمایه‌گذاری دماوند و کارخانجات نساجی کاشمر نیز در زمره معین‌های اقتصادی منطقه ترشیز کهن شامل کاشمر و کوه‌سرخ، بردسکن و خلیل‌آباد هستند که در این چارچوب تفاهم‌نامه‌هایی را با مسئولان استانی و محلی منعقد کرده‌اند.

بر این اساس، برگزارکنندگان این همایش ملی در جهت برداشتن گامی مؤثر به سوی خودکفایی در تولید و فرآوری پنبه به‌عنوان محصولی استراتژیک در کشور و در منطقه استان خراسان رضوی، برگزاری نخستین همایش ملی روز جهانی پنبه را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

محمدرضا اورانی رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، در این باره می‌گوید: «خراسان رضوی از مناطقی است که از دیرباز میزبان کشت پنبه بوده و ما امیدواریم این حرکت باعث شود وزارتخانه‌های تصمیم‌گیر و تأثیرگذار در حوزه کشت پنبه و صنایع مربوط به آن، با هم‌افزایی خود، موجب رونق تولید و اشتغال بیشتر شوند و افزایش حمایت از تولید ملی و قشر روستایی، کشاورزان و

رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: چرخه کامل تولید بذر و بخش بازرگانی و ریسندگی پنبه از ویژگی‌های منحصر به فرد این محصول است و هرچه بیشتر زنجیره‌ها از مزرعه تا تولید پوشاک و مصارف جانبی کامل تر باشد به پایداری تولید کمک می‌کند.

۳۰ کشور عضو «انجمن بین‌المللی پنبه» براساس درک جایگاه این محصول در کشاورزی، صنعت و اقتصاد جهان، که از آن به عنوان «طلای سفید» یاد می‌شود؛ هفتم ماه اکتبر (مقارن با ۱۵ مهرماه) را برای نخستین بار روز جهانی پنبه نامیده‌اند و اولین اجلاس بین‌المللی پنبه را نیز با همکاری انجمن مذکور، سازمان تجارت جهانی (WTO) و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) در همین تاریخ در ژنو سوییس برگزار می‌کنند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، همایش ملی روز جهانی پنبه در راستای طرح ارائه‌شده از سوی رزم‌حسینی استاندار خراسان رضوی با عنوان «مثلث اقتصاد مقاومتی»، با همکاری وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت و نیز مرکز آموزش عالی کاشمر و حمایت گروه سرمایه‌گذاری دماوند و کارخانجات نساجی کاشمر به عنوان معین‌های اقتصاد مقاومتی در منطقه «ترشیز کهن» برگزار می‌شود.

هدف از برگزاری این همایش ملی، تبیین برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در حوزه پنبه و ایجاد هماهنگی در زنجیره صنعت پنبه بوده و محورهای آن شامل توسعه کشت و تولید پنبه با ارتقای کیفیت محصول، بهبود فناوری و انتقال دانش به مزرعه، بررسی زنجیره ارزش از مزرعه تا صنعت، بازرگانی و اقتصاد پنبه و درنهایت نوسازی و توسعه صنایع اصلی و جانبی پنبه است.



رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی در این باره می‌گوید: «از جمله اقدامات مهم به‌نژادی در خصوص تولید پنبه، تکثیر و تولید ارقام مختلف پنبه شامل ورامین، ارمغان، ساجدی، خورشید، شایان و خرداد در سطح استان بوده است تا کشاورزان با توجه به شرایط بتوانند رقم مناسب منطقه خود را کشت کنند»

وی اظهار داشت: تا یک دهه گذشته صرفاً رقم ورامین در اختیار کشاورزان استان بود؛ عمده بذر پنبه مورد کشت در استان نیز به‌صورت بدون کرک است که این بذور در تنها کارخانه کرک‌زدایی فعال کشور واقع در شهرستان کاشمر تولید می‌شود. بر این اساس، کارخانه لیتترگیری کاشمر نقش موثری در تولید بذر برای کشت مکانیزه دارد، به‌طوری‌که بدون کرک‌گیری امکان کشت مکانیزه وجود ندارد.

وی می‌افزاید: تا یک دهه قبل عمده بذر پنبه استان در منطقه ترشیز شامل کاشمر، خلیل‌آباد و بردسکن تولید می‌شده است، اما امروزه فقط مجموعه کشاورزی استان قدس در انابد شهرستان بردسکن تولید بذر دارد.



توسعه کشت نشایی پنبه و استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری و معرفی ارقام زودرس پنبه از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در راستای کاهش مصرف و افزایش بهره‌وری آب بوده است.

اورانی در این خصوص یادآور می‌شود: «پنبه از گیاهان زراعی است که نقش مهمی در تناوب غلات دارد و به دلیل ریشه عمیق باعث بهبود تهویه در خاک می‌شود که افزایش عملکرد غلات را به دنبال دارد.»

وی اضافه می‌کند: «چرخه کامل تولید بذر و بخش بازرگانی و ریسندگی پنبه در استان از ویژگی‌های منحصر به فرد این محصول است، اما به نظر می‌رسد پیوند هرچه بیشتر زنجیره‌های این محصول از مزرعه تا تولید پوشاک و مصارف جانبی از سایر قسمت‌های این گیاه می‌تواند به پایداری این محصول کمک کند. از این رو، در راستای حمایت‌های آموزشی از پنبه‌کاران، برنامه آموزشی روزمزرعه با هدف بیان آخرین دستاوردهای علمی و تحقیقاتی، کشت مکانیزه و برداشت مکانیزه برگزار شده و سایت‌های الگویی و کانون‌های یادگیری نیز در سال ۱۳۹۸ ایجاد شده است.»

صنعتگران این حوزه را در سیاست‌گذاری‌ها لحاظ کنند.»

به گفته وی، استان خراسان رضوی با سطح زیرکشت ۲۴۵۲۵ هکتار پنبه مقام اول سطح کشت را در کشور دارد؛ این محصول در ۲۱ شهرستان استان کشت می‌شود و سالانه حدود ۵۰ هزار تن تولید دارد که قسمت اعظم آن در کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی استان تصفیه شده و قسمتی از ویش تولیدی نیز به سایر استان‌ها حمل می‌شود.

در استان خراسان رضوی، تعداد ۲۰ کارخانه پنبه‌پاک‌کنی وجود دارد که کار تصفیه و ش‌های تولیدی استان را بر عهده دارند. در سال ۹۷ تعداد ۵۲۲۷۵ عدل به وزن ۸۴۲۰ تن مخلوط محصول این کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی بوده که در صنایع ریسندگی داخلی مورد استفاده قرار گرفته است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به تاریخچه محصول پنبه بیان می‌کند: «کشت پنبه به‌منظور استفاده از الیاف آن در حدود سه‌هزار سال قبل از میلاد مسیح رایج بوده است. کشت آن در ایران نیز به دوره هخامنشیان بازمی‌گردد.»

وی می‌افزاید: «پنبه گیاهی زراعی است که به دلیل قابلیت استفاده از تمام قسمت‌های این گیاه در صنایع مختلف و اشتغال‌زایی آن و وابستگی بیشتر صنایع به فرآورده‌های این محصول از مهم‌ترین گیاهان گروه صنعتی محسوب می‌شود.»

اورانی ادامه می‌دهد: خصوصیات ویژه الیاف پنبه باعث شده است به‌رغم توسعه سریع و فراگیر الیاف مصنوعی، الیاف پنبه همچنان حدود ۴۸ درصد از مصرف جهانی را به خود اختصاص دهد و حتی در برخی موارد هیچ فرآورده دیگری، قابلیت جایگزینی با آن را نداشته باشد.

علاوه بر اهمیت پنبه در صنایع نساجی، این محصول در بین نباتات روغنی مقام دوم را در جهان داراست و کنجاله باقی‌مانده آن پس از روغن‌کشی نقش مناسبی در تغذیه دام دارد.

وی تصریح کرد: بیش از ۵۰ نوع فرآورده مختلف از محصول پنبه به‌دست می‌آید که در صنایع مختلف کاربرد دارد؛ بنابراین از نظر اشتغال‌زایی و ارزش افزوده محصول بسیار حائز اهمیت است، به‌طوری‌که دارای بیشترین اشتغال‌زایی در بین محصولات زراعی و ارزش افزوده ۱۰ برابری است.

این ویژگی‌ها همراه با افزایش روزافزون جمعیت بشر، باعث شده است پنبه در بین گیاهان زراعی از اهمیت خاصی برخوردار باشد و به همین دلیل، توجه به افزایش تولید آن در درجه اهمیت بالایی قرار گرفته است.

بنا بر آمارهای موجود، تولید محصول پنبه سال به سال در کشورمان کاهش یافته است که دلایل گوناگونی دارد؛ صنایع وابسته نیز به دلیل نوسانات تولید و تکنیک پایین و نداشتن انسجام کامل، کارایی و بازده اقتصادی لازم را نداشته‌اند. از این رو، حفظ سطح کشت موجود نیازمند بازنگری فرایندهای این بخش است.



قاچاق، پنبه صنعت نساجی را میزند

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسناتی

داخلی بابت مالیات بر ارزش افزوده اخذ می‌کنیم، در جهت تسهیل واردات به خارجی‌ها یارانه می‌دهیم.

نیلفروش زاده با تاکید بر لزوم حمایت بیشتر و جدی‌تر از صنعت نساجی و تولید داخلی در این صنعت گفت: ما معتقدیم که صنعت نساجی کشور توان پاسخگویی به نیاز کشور را دارد و چنانچه دولت، حمایت بیشتری از این صنعت در جهت متناسب‌سازی تعرفه‌ها و تسهیل در جهت تامین مواد اولیه خام پایه و همچنین به روز رسانی ماشین‌آلات و بازسازی و نوسازی صنعت داشته باشد؛ این صنعت می‌تواند ضمن جلوگیری از خروج ارز از کشور نقش بسزایی در توسعه اشتغال و صادرات و ارزآوری داشته باشد.

وی گفت: «کشورهای منطقه برنامه‌های حساب‌شده‌ای در جهت حمایت از صنعت نساجی خود دارند. وقتی قیمت کالای ما گران‌تر از واردات باشد که در صادرات ما هم تأثیرگذار خواهد بود. همه این موارد به یکدیگر وصل هستند و دولت باید نرخ گمرک را بر اساس نرخ تولید متناسب‌سازی کند.»

نیلفروش زاده به وضعیت دستگاه‌ها و تجهیزات کارخانه‌های نساجی اشاره کرد و گفت: «در بعضی از شاخه‌های صنعت نساجی، تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز شده‌ای داریم اما در بعضی از شاخه‌های صنعت دستگاه‌های فرسوده و قدیمی وجود دارند. کارخانه‌های ریسندگی ما مدرن و پیشرفته‌ای اما در بخش بافت، عمر ماشین‌آلات زیاد هستند.»

وی در پاسخ به این سؤال که چرا تولید پنبه در کشور با کاهش روبه‌رو شده گفت: «ما در تولید مواد پلیمری و شیمیایی مانند انواع پلی‌استرها در داخل دارای وضعیت قابل قبولی هستیم اما در تولید پنبه باید افزایش تولید در بخش کشاورزی داشته باشیم. در همه دنیا برای تولید پنبه به کشاورزان یارانه داده می‌شود اما اینجا نه تنها یارانه داده نمی‌شود بلکه قیمت سم و ماشین‌آلات کشاورزی هم بالاست.»

نیلفروش زاده تأکید کرد: «تسهیل امور برای کشاورزی و تولید پنبه امکان‌پذیر است اما همت بالایی را می‌طلبد. تصمیم‌گیری در اتاق‌های در بسته باید حذف شود و همفکری بیشتری با کارشناسان و انجمن‌ها شود. اگر از صنعت نساجی کشور در مقابله با واردات بی‌رویه و قاچاق حمایت کنیم امکان رقابت با رقبای منطقه‌ای را داریم. صنعت نساجی صنعت بومی ماست و امکان توسعه آن وجود دارد اما باید امکانات و مواد اولیه‌مان با رقبایمان برابر باشد.»

وی افزود: «رقبای منطقه ما ترکیه و به‌تازگی ازبکستان و پاکستان و خارج از منطقه چین بزرگ‌ترین رقیب ما محسوب می‌شود. تولید با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری رشد می‌کند ولی برنامه ما برای این صنعت در اندازه حرف است و امتیازات مهم را به تولیدکننده نمی‌دهیم.»



صنایع نساجی ایران از جمله صناعی است که در زندگی روزمره سطوح مختلف جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرد. این صنعت از چالش‌های متعددی از جمله معضل قاچاق رنج می‌برد.

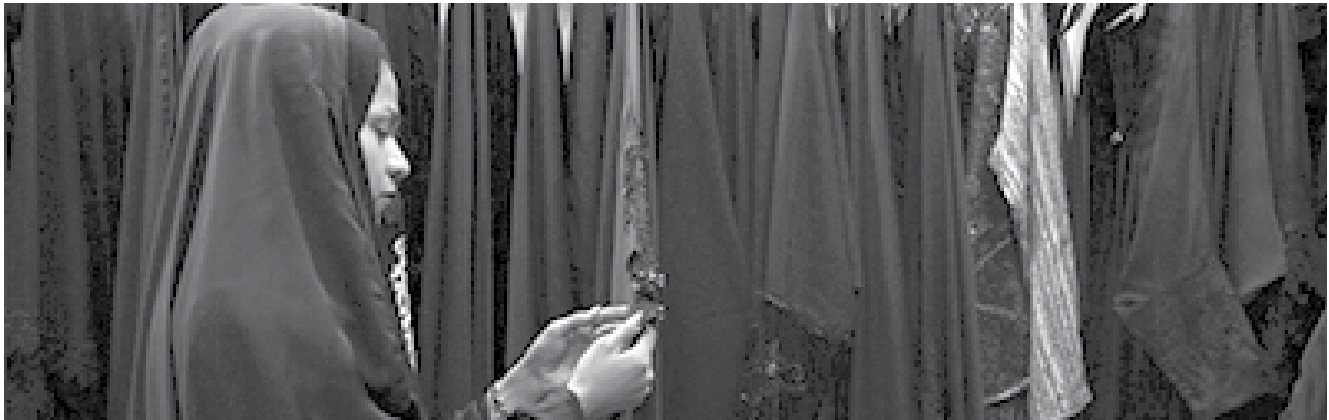
این نکته در تازه‌ترین اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان شده که صنعت نساجی را یکی از قاچاق‌پذیرترین صنایع کشور عنوان کرده است.

به گزارش روزنامه رسالت، یکی از دلایل مهم در بروز قاچاق در صنعت نساجی کشور را شاید بتوان عدم حمایت از تولیدکننده داخلی در رقابت با کالاهای قاچاق وارداتی دانست چراکه با این وضعیت کالای تولید داخل توان رقابت با کالایی که از طریق قاچاق و بدون طی کردن مراحل قانونی به دست مصرف‌کننده می‌رسد را ندارد. در نتیجه قاچاق در صنعت نساجی روزبه‌روز فربه‌تر می‌شود و تولیدکننده داخلی را می‌بلعد. آمارها نشان می‌دهد که بخشی از واحدهای نساجی به دلیل رکود و نبود تقاضا با ظرفیت پایین در حال تولید هستند.

حسن نیلفروش زاده دبیر انجمن صنایع نساجی ایران به وجود قاچاق در بخش صنایع نساجی ایران اشاره کرد و گفت: «پارچه و پوشاک در صنعت نساجی دورکن قاچاق‌پذیر هستند که بخشی از پارچه قاچاق از طریق گمرکات کشور انجام می‌شود زیرا واردکنندگان در اظهارات خود شفاف نیستند و عده دیگر هم خارج از گمرک و از راه‌های غیرقانونی واردات می‌کنند.»

نیلفروش زاده دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به حجم بالای قاچاق پارچه در سال‌های اخیر که اجناس چینی را از دبی و خارج از سیستم گمرک وارد کشور می‌کنند به قاچاق از مبادی رسمی تحت عنوان کم‌اظهاری و بداظهاری اشاره نمود و گفت: متأسفانه قاچاق و واردات بی‌رویه و غیرکارشناسی، پنبه صنایع نساجی را می‌زند.

وی با اشاره به محاسبه حقوق گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده محصولات وارداتی در گمرک با نرخ دلار ۴۲۰۰ تومان به اختلاف قیمت محاسباتی آن با ارز نیما اشاره نمود و گفت: متأسفانه ما با این روش محاسبات در واقع پولی را که از تولیدکننده



درآمد ۱۳ ساعت فروش نفت ایران برابر با هزینه یک سال چادر مشکی

ارزان قیمت روانه کشور شد و این موجب زبان کارخانه‌های ایرانی در جهت خودکفایی شد. مشاور انجمن نساجی اصفهان همچنین اضافه کرد: به گفته عضو کارگروه مد و لباس کشور، قیمت هر متر پارچه چادر مشکی تنها کارخانه تولید داخل (حجاب شهر کرد) ۱۸ هزار تومان است، اما با دست به دست شدن توسط تاجران در بازار، در نهایت چادر مشکی با نرخ ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد که از نظر قیمت با پارچه خارجی برابر است. وی تأکید کرد: حال حاضر تعرفه واردات چادر مشکی از هفت درصد به ۳۳ درصد افزایش یافته است، باین وجود هفت تا ۱۰ درصد تولید پارچه چادر مشکی کشور گره‌ای از مشکلات بازار حل نمی‌کند، چراکه هزینه‌های آن با پارچه وارداتی یکی است.

امامی همچنین با بیان اینکه در تولید پارچه چادر مشکی مشکل تکنولوژیک وجود دارد، اظهار کرد: در حالیکه نخ آن بیشتر وارداتی بود، اما طی چند سال اخیر با کیفیت خوب در داخل تولید می‌شود و خوشبختانه از نظر بافندگی مشکل چندانی نداریم، با این وجود مشکل اصلی در تکمیل پروسه تولید است که تنها چند کارخانه همچون ایران مریнос و کرپ ناز به این تکنولوژی دست یافتند، اما با ورود مافیا و نداشتن صرفه اقتصادی، در نهایت این کارخانه‌ها موفق به تولید نشدند.

وی با بیان اینکه قبلاً قیمت هر قواره چادر مشکی بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان بود، اما امروز هر قواره بین ۵۰۰ هزار تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است، گفت: در حالیکه قیمت یک مانتو جلو باز ۱۵۰ هزار تومان است، اما یک خانم برای چادر مشکی به عنوان یک کالای فرهنگی باید هزینه بسیاری کند.

مشاور انجمن نساجی اصفهان با تأکید بر ضرورت ورود دولت به موضوع واردات چادر مشکی، گفت: دولت باید تعرفه واردات چادر مشکی را کنترل کند و از سوی دیگر از کارخانجات تولید داخل حمایت شود، همچنین بخشی از درآمد ناشی از فروش نفت جهت سوبسید به واردات پارچه چادر مشکی اختصاص یابد و کارخانه‌هایی که در دست مافیای چادر مشکی هستند را آزاد و در مسیر تولید داخل حمایت و تقویت کند. وی خاطر نشان کرد: طی سال‌های اخیر با تبلیغات میزان مصرف چادر مشکی را در کشور افزایش دادیم و به عبارتی این نیاز را در بین مردم ایجاد کردیم، اما امروز با وجود قیمت‌های بسیار بالا مردم نمی‌توانند از پس مخارج این نیاز برآیند.

مشاور انجمن نساجی اصفهان گفت: در حالیکه قیمت یک مانتو جلو باز ۱۵۰ هزار تومان است، اما یک خانم برای چادر مشکی باید بین ۵۰۰ تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به عنوان یک کالای فرهنگی هزینه کند.

سید آرشی امامی، در رابطه با وضعیت پارچه چادر مشکی در کشور، اظهار کرد: طبق آمارهای موجود از ۲۳۰ هزار شهید کشور، ۱۷۰ هزار شهید در وصیت‌نامه‌های خود به مسئله حجاب اشاره کرده‌اند، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که چادر یک کالای فرهنگی است که برای حفظ آن تعداد زیادی از جوانان کشور شهید شده‌اند. به گزارش ایسنا، وی در خصوص هزینه واردات چادر مشکی، گفت: کل هزینه واردات چادر ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون دلار در سال است، در حالیکه پیش‌تر ارزش دولتی به اقلام خردی همچون کلاه گیس، غذای سگ، چوب بستنی و... تعلق می‌گیرد، اما به کالای فرهنگی همچون چادر مشکی تعلق نمی‌گرفت.

مشاور انجمن نساجی اصفهان افزود: زمانی که روزانه دو میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه نفت در کشور با قیمت ۶۵ دلار به فروش می‌رفت، هزینه چادر مشکی در کل سال با فروش ۱۳ ساعت نفت ایران تأمین می‌شود. باید دید آیا چادر به عنوان یک کالای مهم فرهنگی و استراتژیک، ارزش یک روز درآمد نفت ایران را ندارد؟

وی درباره تولید داخل پارچه چادر مشکی، افزود: تنها کارخانه تولید چادر مشکی کشور در شهر کرد، تنها ۷ تا ۱۰ درصد نیاز کشور را تأمین می‌کند، همچنین کارخانجات دیگری همچون کرپ‌ناز با دریافت وام و... به دنبال تولید پارچه چادر مشکی در کشور بود، اما متأسفانه اکنون کارخانه کرپ‌ناز کرمانشاه که با هدف تولید چادر مشکی طی دو دهه قبل تاسیس شد، هم اکنون قادر به تولید چادر مشکی نیست. امامی با تأکید بر اینکه پارچه چادر مشکی کالایی بسیار پرسودی است که واردات آن از ابتدای انقلاب در دست عده‌ای قرار گرفت، تصریح کرد: ایران مریнос قم در سال ۸۶ به عنوان نخستین کارخانه تولید پارچه چادر مشکی با تحقیقات داخلی و تلاش زیاد وارد این عرصه شد، اما پس از افتتاحیه و رونمایی از چادر تولیدی، بلافاصله تعرفه چادر مشکی به بهانه حمایت از عفاف و حجاب کاهش پیدا کرد که برای آن کارخانه تولید ملی چادر مشکی به صرفه نباشد.

وی همچنین افزود: به دنبال کاهش تعرفه چادر مشکی، سیل واردات پارچه چادری



با حمایت معاونت علمی و فناوری؛

زیست‌بوم نوآوری در صنعت نساجی رونق می‌گیرد

پیمان صالحی معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی و محمدعلی طالبی استاندار یزد رسید. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این مرکز به عنوان نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی و صنایع وابسته در استان یزد راه اندازی خواهد شد و هدف از تاسیس آن، بسترسازی برای کاربردی کردن نوآوری و فناوری در صنعت نساجی و شناسایی و تربیت نیروی انسانی متخصص در این حوزه کاربردی است. از دیگر اهداف این تفاهم نامه می توان به بسترسازی برای بازاریابی و توسعه بازار محصولات حوزه صنعت نساجی و حمایت از شکل گیری ایده‌های نو و ارائه خدمات فنی و تخصصی به مخاطبان اشاره کرد. نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی و صنایع وابسته به آن با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استانداری یزد، انجمن نساجی، اداره کل آموزش و پرورش و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد در فضایی به مساحت حدود یک هزار و ۷۰۰ متر مربع در محل هنرستان نساجی شهید ابراهیمی استان یزد راه‌اندازی می‌شود. مفاد تفاهم‌نامه و برنامه‌ریزی‌های لازم برای اجرایی شدن آن در قالب کارگروهی مشترک، متشکل از نمایندگان طرفین تفاهم‌نامه پیگیری خواهد شد.



تفاهم نامه همکاری ایجاد نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی و صنایع وابسته در کشور میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و استانداری یزد منعقد شد. تفاهم نامه همکاری ایجاد نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی و صنایع وابسته با حضور سورا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری به امضای

گیلان می‌تواند قطب صنعت پوشاک کشور باشد

رحمانی با اشاره به اهمیت سرمایه گذاری روی فرصت های صنعتی و معدنی گیلان خاطر نشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای توسعه متوازن صنایع در بخش های مختلف کشور از حضور سرمایه‌گذاران در این مناطق حمایت کامل می کند. وی ادامه داد: با توجه به دغدغه های موجود در تامین نقدینگی مورد نیاز واحدها، انتظار می رود در این خصوص مدیریت دقیق تری اعمال شود و با یک اولویت بندی روی طرح هایی سرمایه‌گذاری و تامین مالی کنیم. رحمانی تصریح کرد: بیش از ۴۱۰ طرح صنعتی استان دارای پیشرفت بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی است که می توانند در تخصیص منابع مالی جزو اولویت ها باشند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه صنایع پوشاک در کشور گفت: استان گیلان استعداد و ظرفیت های لازم را برای توسعه صنعت پوشاک دارد و حتی می تواند قطب صنعت پوشاک کشور شود. رحمانی اضافه کرد: مقام معظم رهبری نگاه ویژه ای روی تولید و صنعت کشور دارند و به دقت موارد را رصد می کنند چرا که این بخش به عنوان یک پیشران می تواند سایر حوزه ها در کشور فعال و سرپا نگه دارد. وی در پایان با اشاره به اهمیت توسعه صنایع بسته بندی در گیلان تاکید کرد: این استان تولیدات و ظرفیت های کالایی مناسبی برای صادرات دارد که نیازمند بهره‌مندی از صنایع بسته بندی و همچنین صنایع وابسته آن دارد که در این خصوص می توانیم یک شهرک صنعتی تخصصی در گیلان ایجاد کنیم.



وزیر صمت تاکید کرد که استان گیلان می‌تواند قطب صنعت پوشاک کشور باشد. رضا رحمانی در نشست با مجمع نمایندگان و استاندار گیلان با اشاره به ظرفیت‌ها و فرصت‌های صادراتی گیلان به کشورهای حاشیه خزر افزود: تبادلات تجاری ایران با کشورهای اوراسیا از آبان ماه سال جاری آغاز می‌شود؛ این مهم یکی از بهترین فرصت‌های ممکن برای توسعه و افزایش صادرات انواع اقلام کالایی از استان‌های شمالی ایران به این کشورهای عضو این پیمان اقتصادی است. به گزارش اکوفارس، وی ادامه داد: ضرورت دارد از روابط استراتژیک خود با کشورهای حاشیه خزر، برای توسعه مبادلات تجاری خود بهره برداری کنیم.



ایران برای اولین بار تولیدکننده الیاف تایر شد

به گزارش خبرگزاری فارس، وی ادامه داد: یکی از گریدهای پرکاربرد که قرار است در پتروشیمی تندگویان با کمک مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی صنایع پتروشیمی تولید شود، گریدی به نام تایریت است که در واقع الیاف و نخهایی را شامل می‌شود که داخل تایرها هستند و این مجتمع پتروشیمی آمادگی خود را اعلام کرده است که بتواند این محصول استراتژیک را در مجتمع خود به تولید برساند.

پژوهان همچنین با اشاره به تولید بطری‌های مخصوص روغن گفت: یکی دیگر از محصولاتی که قرار است در این مجتمع به تولید برسد، بطری‌هایی است که مخصوص ظروف روغنی است و از استحکام بالایی برخوردار است.

این مقام مسئول ادامه داد: بر اساس توافقی که صورت گرفته مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی صنایع پتروشیمی دیتاهای این محصولات را استخراج کرده و در اختیار شرکت پتروشیمی تندگویان قرار می‌دهد و در یک قرارداد یک ساله‌ای که با این مجتمع منعقد شده است، می‌توانیم محصولات جدیدی که نیاز بازار را تامین می‌کند تولید و روانه بازار کنیم. سرپرست مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین با اشاره به مذاکرات و قراردادی که با پتروشیمی تبریز صورت گرفته است، گفت: این مجتمع پتروشیمیایی قرار است ۳۱۰ هزار تن محصول پلی اتیلن سنگین دوغابی را تولید کند که عملیات تولید و لایسنس‌های آن تماماً داخلی است و در واقع می‌توانیم بگویم این اولین محصولی خواهد بود که با تکنولوژی تماماً ایرانی در داخل کشور تولید خواهد شد.



سرپرست مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی صنایع پتروشیمی از آغاز تولید گریدهای جدید پت با همکاری پتروشیمی تندگویان خبر داد.

علی پژوهان سرپرست مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با اشاره به تحقیقات گسترده‌ای که این مرکز بر روی محصول پلی اتیلن ترفتالات با نام تجاری پت انجام شده است که پتروشیمی تندگویان مجتمع صنعتی این محصول را در اختیار دارد. بر این اساس قراردادی بین این مرکز و پتروشیمی شهید تندگویان امضا شد که بتوانیم گریدهای مختلف این محصول را در این مجتمع پتروشیمیایی تولید کنیم.

صنایع پوشاک استان تهران فقط در شهرک‌های صنعتی مجوز تاسیس می‌گیرند

فقط در شهرک‌های صنعتی مجوز تاسیس می‌گیرند.

به گزارش مهر، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه صنایع پوشاک در صورتی میتوانند در شعاع ۱۲۰ کیلومتری فعالیت داشته باشند که در شهرک‌های صنعتی دارای مجوز به ارائه خدمات و فعالیت بپردازند گفت: در صورت داشتن این شرایط به صنایع پوشاک جواز تاسیس داده خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه طرح رونق تولید از مباحث مهمی است که در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان تهران با جدیت پیگیری می‌شود گفت: با توجه به اینکه پوشاک جزو صناعی بود که امکان استقرار آن در تهران وجود نداشت، لایحه‌ای به دولت ارائه و مقرر شد موانع این فعالیت برداشته شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران عنوان داشت: در حال حاضر تنها راه برون رفت از بن بست‌های اقتصادی، استفاده و بهره‌برداری حداکثری از همه ظرفیت‌های داخلی است و افزایش توانمندی‌های این ظرفیت‌ها، در پویایی اقتصاد موثرتر خواهد بود.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: صنایع پوشاک استان تهران فقط در شهرک‌های صنعتی مجوز تاسیس می‌گیرند.

بدالله صادقی در جلسه رفع موانع تولید با بیان اینکه امکان ایجاد صنایع پوشاک در شعاع ۱۲۰ کیلومتر فراهم شده است اظهار داشت: صنایع پوشاک در استان تهران



راه‌اندازی سامانه عرضه پوشاک حجاب با برند ملی

خواهد کرد که بر این اساس، قیمت ۱۰۰ قلم خدمت مورد نیاز مردم در کنار نرخ ۱۰۰ قلم کالاهای اساسی و ضروری مورد نیاز عرضه خواهد شد.

وی اظهار داشت: امروزه بخشی از افزایش قیمت‌ها و نابسامانی‌هایی که در حوزه کالاها رخ می‌دهد، از جنس خدمات است و بر این اساس، با طراحی این سامانه که با همکاری و همراهی اتحادیه‌های صنفی عملیاتی خواهد شد، تلاش می‌شود تا نظام ارایه نرخ به مردم، ساختاریافته‌تر شده و خدمات به صورت رقابتی عرضه شوند؛ بر این اساس تلاش شده تا از ظرفیت سامانه قیمتی استفاده شود.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: سامانه اعلام قیمت ۱۰۰ قلم کالای اساسی، حساس و ضروری مورد نیاز مردم هم اکنون در تمامی گوشه‌های هوشمند با سیستم عامل اندروید و IOS فعال بوده و بر روی آن، گزینه آی‌کون شکایات نیز فعال شده است و مردم می‌توانند به صورت آنلاین شکایات خود را به ثبت برسانند؛ ضمن اینکه از مصرف‌کنندگان نیز تقاضا می‌شود تا نقطه نظرات خود را برای تکمیل این سامانه‌ها اطلاع دهند.

وی معتقد است که راه‌اندازی چنین سامانه‌هایی می‌تواند یک روند اطلاع‌رسانی مطمئن از قیمت کالاها و خدمات را در اختیار مردم قرار دهد و شرایطی را فراهم آورد تا اگر در روند طبیعی نوسانات قیمت کالاها، برخی مراکز فروش بر روی فروش کالاها به مصرف‌کنندگان اجحاف می‌کنند، نه تنها با کاهش و افت فروش و استقبال مصرف‌کنندگان مواجه شوند؛ بلکه زمینه‌ای نیز برای رهگیری تخلفات از سوی مردم فراهم شود.

مدرس خیابانی گفت: بر این اساس نوسانات قیمتی از سوی مردم و مسئولان قابل برنامه‌ریزی و اطلاع خواهد بود.

وی دومین ابزار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اصلاح بخشی از نظام توزیع راه‌اندازی سامانه‌ای برای عرضه پوشاک با محوریت مانتو، روسری و چادر دانست و گفت: در راستای سیاست عفاف و حجاب و با همکاری اتحادیه پوشاک، سامانه‌ای طراحی شده تا محصولات مذکور که با کمترین قیمت به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شوند، معرفی نموده و محل‌های عرضه این کالاها با نرخ درج شده در سامانه را ارایه نماید.

مدرس خیابانی این اقدام را راستای اجرای الگوی عفاف و حجاب که یکی از سیاست‌های دولت است، دانست و گفت: اتحادیه‌های صنفی از این طرح بسیار استقبال کرده و در اجرای آن پیشگام هستند؛ ضمن اینکه این سامانه قرار است با برند اتحادیه پوشاک معرفی شود و در آن، کالاهای ایرانی که ۱۰۰ درصد تولید داخلی هستند، با برند ملی عرضه شوند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: دسترسی به کالاهای ارزان و مورد نظر مصرف‌کنندگان، حذف کالاهای قاچاق در حوزه پوشاک، توسعه برند ایرانی و حذف واحدهای غیرمجاز و فاقد پروانه کسب از جمله مزایای راه‌اندازی این سامانه بزرگ ملی است.



قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشریح ۴ گام این وزارتخانه برای اصلاح بخشی از نظام توزیع کالا و خدمات در کشور گفت: این سامانه‌ها که با همکاری اتحادیه‌های صنفی عملیاتی خواهند شد، تلاش دارند تا کالاها و خدمات را با قیمت رقابتی به دست مصرف‌کنندگان برسانند.

حسین مدرس خیابانی از طراحی پروژه‌های مرتبط با اصلاح شبکه توزیع کالا در کشور خبر داد و گفت: در ادامه اجرای برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توانمندسازی شبکه توزیع کشور و با هدف کاهش هزینه مبادله کالا و قیمت مصرف‌کنندگان، ۴ اپلیکشن مجزا از سوی حوزه قائم‌مقام در این حوزه طراحی شده تا در نهایت بتوانند با نقش آفرینی اتحادیه‌های صنفی، زمینه‌ای را برای افزایش رقابت میان عرضه‌کنندگان کالا فراهم آورند.

به گزارش اعتماد آنلاین، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: بر این اساس با همکاری دو اتحادیه لوازم خانگی و مواد غذایی، سامانه‌ای طراحی شده تا در ادامه با تبدیل شدن به یک اپلیکیشن جستجوگر، زمینه‌ای را فراهم سازد تا کمترین قیمت کالاها را زیرمجموعه مواد غذایی و لوازم خانگی و نیز مراکز فروش و عرضه آنها که این قیمت‌های پایین را ارایه می‌دهند، در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد.

وی تصریح کرد: این سامانه در واقع می‌تواند محل عرضه کالا با کمترین قیمتی را که از سوی عرضه‌کنندگان، ارایه شده است، در اختیار مردم قرار دهد و دسترسی آسان مردم به کالاها با قیمت مناسب را به دنبال داشته باشد.

مدرس خیابانی، هدف از راه‌اندازی این سامانه را افزایش قدرت رقابت صنوف و عرضه کالاها با قیمت مناسب دانست و اظهار داشت: هزینه مبادله و قیمت تمام شده در این فضای رقابتی، به نفع مصرف‌کنندگان کاهش خواهد یافت و مردم با قیمت مناسب‌تری کالاها را خریداری خواهند کرد.

مدرس خیابانی یکی از سامانه‌های دیگر برای توزیع کم‌هزینه‌تر کالاها به دست مصرف‌کنندگان را سامانه درج نرخ خدمات دانست و گفت: این سامانه به عنوان مکمل سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان آغاز به کار



زمینه دسترسی رایگان مردم به کالاهای مورد نیاز خود درب منزل را فراهم آورد. وی اظهار داشت: در واقع، این کار سامانه‌ای را برای فروش اینترنتی کالاها و خدمات پرمصرف مردم فراهم می‌آورد و در چهار حوزه لوازم خانگی، مواد غذایی، پوشاک و میوه و تره‌بار با همکاری واحدهای صنفی عرضه کننده کالاها که مورد تأیید اتحادیه‌های صنفی نیز هستند، در محلات مختلف شهر تهران اقدام به خدمات رسانی خواهند کرد.

به گفته مدرس خیابانی، این سامانه‌ها در فاز اول در شهر تهران راهاندازی خواهند شد و قابلیت ارائه خدمات خواهند داشت و با برطرف کردن مشکلات پیش روی آن، در سراسر کشور عملیاتی خواهد شد؛ اما هدف اصلی و غایی این است که مصرف کنندگان از کالاها با قیمت رقابتی بهره مند شوند و از سوی دیگر، اصلاح نظام توزیع که یکی از پروژه‌های مهم برای بخش بازرگانی کشور است، در این بخش تکمیل شود.

وی اظهار داشت: رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان در تمامی بخش‌های این سامانه‌ها تدارک دیده شده و محلی فراهم آمده است که مصرف کنندگان به عنوان بزرگترین گروه ناظر بر بازار، تخلفات را به صورت آنلاین گزارش دهند. مدرس خیابانی در مورد ساز و کارهای برگشت کالاها خریداری شده در قالب این سامانه‌ها نیز گفت: مهلتی در هر یک از این سامانه‌ها به لحاظ نوع کالا تعیین خواهد شد تا بر اساس آن، چنانچه مشتری قصد مرجوعی یا تعویض کالا را داشت، بتواند به عنوان یکی از حقوق خود، مطابق با قانون نظام صنفی آن را پیگیری نماید.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی، یکی از معضلات امروز جامعه شهرنشینی را کمبود وقت دانست و خاطر نشان کرد: دسترسی سریع و رایگان کالاهای اساسی، حساس و ضروری مورد نیاز مردم در کمترین زمان یکی از نیازهای امروز مصرف کنندگان است و بر این اساس، سامانه‌ای طراحی شده تا

صنعت پوشاک؛ نیازمند نقشه راهبردی

کشورهای جدیدی مانند ویتنام، کامبوج، فلیپین و پاکستان نیز سرمایه گذاری های زیادی در این صنعت انجام داده اند.

وی گفت: کشورهای آسیای میانه مانند ازبکستان، قزاقستان و ترکمنستان کشورهای هستند که منابع اولیه صنعت نساجی و پوشاک مثل پنبه را در اختیار دارند. نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: این کشورها در سنوات گذشته پنبه تولیدی خود را بصورت خام روی ریل صادرات قرار می دادند اما در سال های اخیر با برنامه ریزی بلند مدت و چند ساله در حال تبدیل شدن به تولید کننده و صادر کننده پوشاک هستند.

وی افزود: خوشبختانه در زمینه صنعت نساجی به خصوص پوشاک در ایران هم اقدامات خوبی صورت گرفته که تهیه استراتژی و نقشه راهبردی برای صنعت پوشاک با محوریت دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری بخش خصوصی از جمله این موارد است.

نامی اظهار داشت: این طرح مدتی مسکوت مانده بود اما طی چند ماهه اخیر دوباره دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت سعی کرده بتواند این کار را نهایی و ابلاغ کند. وی گفت: متأسفانه تصمیم گیران اصلی در وزارت صنعت، معدن و تجارت توجهی به صنعت نساجی و پوشاک ندارند و بیشتر فکر و ذکر خود را به صنایع دیگر مشغول کرده اند.

نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران افزود: بطور کلی برای رونق صنعت پوشاک در دولت های مختلف طرح های متعددی تهیه اما هیچ وقت به نحو باید و شاید اجرایی نشده است.

وی در ادامه اظهار امیدواری کرد با همتی که دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت دارد و همینطور پیگیری های شدید بخش خصوصی بتوان در سال رونق تولید این طرح را به معنی واقعی در کشور اجرایی کرد.



نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: این صنعت با توجه به اشتغال زایی، ایجاد ارزش افزوده بالا، رونق تولید و صادرات در کشور به معنای واقعی نیازمند استراتژی و نقشه راهبردی است. مجید نامی افزود: یکی از مهمترین مسائل صنعت پوشاک در کشور بحث برنامه ریزی و داشتن برنامه مدون، استراتژی و نقشه راه است. به گزارش فصل اقتصاد، وی اظهار داشت: صنعت پوشاک در اقتصاد و اشتغال زایی از اهمیت و جایگاه بسیار بالایی برخوردار است.

نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: صنعت نساجی که با کمترین سرمایه گذاری بیشترین اشتغال و ارزش افزوده را در کالا ایجاد می کند از اینرو داشتن یک نقشه راهبردی برای این صنعت امر بسیار ضروری به نظر می رسد و همه کشورها برای رفع مشکل اشتغال و افزایش صادرات به صنعت نساجی و پوشاک رو می آورند.

نامی در ادامه چین، هند و ترکیه را در صنعت پوشاک پیشرو دانست و اظهار داشت:



شهر تاریخی یزد؛ میزبان دوازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران



دوازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران با همکاری انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی در تاریخ ۲ الی ۳ اردیبهشت ۱۳۹۹، در شهر تاریخی یزد برگزار خواهد شد. به گزارش سایت نساجی امروز، صنعت نساجی یکی از قدیمی ترین صنایع کشور محسوب میشود و شهر یزد با وجود بیش از ۲۰۰۰ واحد فعال نساجی یکی از بزرگترین قطب های این صنعت می باشد.

دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد افتخار دارد برگزار کننده دوازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران با همکاری انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی در تاریخ ۲ الی ۳ اردیبهشت ۱۳۹۹، در شهر تاریخی یزد باشد. این کنفرانس با هدف گسترش دانش فنی از طریق ایجاد محیطی پویا جهت تبادل نظر علمی و فنی، ارائه آخرین یافته های پژوهشی و همچنین تلاش برای ارائه راه حلی جهت برطرف کردن مشکلات موجود در این صنعت برنامه ریزی شده است.

این کنفرانس با هدف گسترش دانش فنی از طریق ایجاد محیطی پویا جهت تبادل نظر علمی و فنی، ارائه آخرین یافته های پژوهشی و همچنین تلاش برای ارائه راه حل های مناسب جهت برطرف کردن مشکلات موجود در این صنعت برنامه ریزی شده است. در این کنفرانس آقای دکتر سعید فتاحی ریاست کنفرانس، آقای دکتر سید منصور بیدکی دبیر علمی کنفرانس و آقای دکتر محمد خواجه مهریزی دبیر اجرایی کنفرانس را برعهده دارند.

کمیته برگزاری کنفرانس از کلیه پژوهشگران، صاحب نظران، متخصصان و علاقمندان در رشته های مختلف مهندسی نساجی دعوت می نماید مقالات خود را که حاوی آخرین یافته های علمی در زمینه های موضوعی کنفرانس است از طریق سامانه اینترنتی www.intec12.ir به دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایند. همچنین در نظر است تا همزمان با برگزاری کنفرانس، کارگاه های آموزشی، نمایشگاه و میزگردهای تخصصی و مسابقات و چالش های علمی و صنعتی نیز با حضور صاحب نظران دانشگاهی و صنعتی و سازمان های مرتبط برگزار گردد.

محورها و زیرمحورهای همایش:

* ریسندگی، بافندگی و بی بافت

* منسوجات هوشمند و فنی

- منسوجات هوشمند

- منسوجات فنی

* رنگ، رنگرزی، چاپ و تکمیل

- فیزیک رنگ

- رنگرزی و چاپ

- تکمیل کالای نساجی

* نانو و زیست فناوری

- نانوفناوری در نساجی

- زیست فناوری در نساجی

* محیط زیست و انرژی

- محیط زیست

- انرژی

* پلیمر، الیاف و الکترونیسی

* صنعت پوشاک، مد و طراحی پارچه و لباس

- مهندسی و مدلسازی پوشاک

- طراحی طرح پارچه

- طراحی لباس و مد

* مدیریت و کنترل کیفیت در نساجی

- مدیریت نساجی و پوشاک

- کنترل کیفیت

* فرش، بافته های سنتی، کفپوش های ماشینی و چرم

- فرش دستبافت و منسوجات سنتی (زیلو، دارائی، ترمه دستبافت، ...)

- فرش و کفپوش های ماشینی بافته شده

- چرم (فراوری، رنگرزی، تکمیل و ...)

تلاش شده است تا از همراهی برگزیدگان و نخبگان علمی با درجه دانشیار و بالاتر از دانشکده های مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر تهران، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه گیلان، دانشگاه یزد و دانشگاه آزاد اسلامی و همچنین گروه طراحی لباس و چاپ پارچه دانشگاه الزهراء، پژوهشکده علوم رنگ، پژوهشکده پلیمر و پتروشیمی ایران، دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان، دانشکده پلیمر و رنگ دانشگاه امیرکبیر، و دانشگاه علوم پزشکی یزد در قالب کمیته علمی کنفرانس استفاده شود. ایجاد ارتباط میان صنایع نساجی سنتی و نوین از اهداف دیگر کنفرانس است که در این ارتباط هماهنگی های لازم با سازمان میراث فرهنگی، شرکت فرش دستبافت یزد، شرکت شهرک های صنعتی استان یزد، خانه صنعت و معدن استان یزد، معاونت علمی ریاست جمهوری، پارک علم و فناوری یزد و دیگر سازمان های زیربنا به انجام رسیده یا در دست انجام می باشد.



گرفته شده است. امکانات اقامتی مورد نیاز شرکت کنندگان گرامی نیز به صورت کاملاً متنوع از انواع هتل‌های مدرن و سنتی تا خانه های بوم گردی داخل بافت تاریخی یزد در نظر گرفته شده است که شرکت کنندگان بر اساس بودجه مورد نظر و سلیقه خود اقدام به انتخاب محل اقامت و برنامه ریزی یک مسافرت جذاب را بنمایند. به منظور اطلاع رسانی هرچه بیشتر و بهتر اخبار مرتبط با کنفرانس و همچنین درج مقالات ارائه شده در کنفرانس و دسترسی آسان دانشجویان و دانش پژوهان به مقالات، قرارداد همکاری با سایت‌های معتبری همچون سیویلیکا، ISC و کنفرانس یاب منعقد گردیده است. ضمناً مطابق با هماهنگی‌های انجام شده با سردبیران محترم نشریه علوم و فناوری رنگ و همچنین نشریه مواد پیشرفته و پوشش های نوین، مقالات برتر ارائه شده در کنفرانس نیز در این دوشنریه وزین و معتبر علمی پژوهشی به چاپ خواهد رسید.

در خصوص اخذ حمایت از سازمان‌های دولتی و موسسات خصوصی نیز سیاست‌های تشویقی مناسبی از قبیل ایجاد امکان تبلیغات محیطی و محلی برای حامیان در چهار سطح ویژه، طلایی، نقره‌ای و برنزی در نظر گرفته شده است که پذیرش درخواست حامیان محترم از مهر ماه ۹۸ آغاز خواهد شد. در حال حاضر شرکت دانش بنیان اختر شیمی یزد به عنوان حامی ویژه کنفرانس، حمایت کامل از فعالیتهای دبیرخانه همایش را بر عهده گرفته است. آشنا سازی شرکت کنندگان در کنفرانس با جاذبه های گردشگری یزد از دیگر موارد مورد توجه برگزار کنندگان کنفرانس می باشد که در این راستا تورهای عمومی و تخصصی شهری و صنعتی در دست برنامه ریزی است و امید است شرکت کنندگان عزیز در کنفرانس امکان بهره مندی از یک سفر مفرح و پر بار را برای خود و حتی اعضای خانواده خود داشته باشند. یک روز قبل از شروع کنفرانس و یک روز بعد از کنفرانس برای استفاده شرکت کنندگان کنفرانس از امکانات گردشگری یزد در نظر

تحلیل وضعیت تولید پارچه چادر مشکی در رادیو اقتصاد

نخ با تاب بالا افزود: تعداد تابیدن این نخ در یک متر از ۱۴۰۰ تاب در متر به بالا تعریف شده است و باعث جلوگیری از سر خوردن پارچه می‌شود. به گفته مهندس دانایی در بخش بافندگی، رنگرزی و تکمیل پارچه چادر مشکی، محدودیت‌ها و ویژگی‌های خاص وجود دارد و این پارچه علاوه بر بهره‌مندی از ثبات‌های مختلف نوری، شست‌وشویی و سایشی باید دارای خصوصیات مانند جمع نشدن گرد و خاک، عدم چروک‌پذیری و عمق بالای رنگ مشکی باشد. مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت نساجی حجاب شهرکرد تصریح کرد: با اجرای استاندارد ملی کشور در مورد کالاهای وارداتی، تمام مشکلات رفع خواهند شد؛ این در حالی است که پارچه چادر مشکی استاندارد ملی دارد اما اجباری نیست لذا این محصول از هر کشوری وارد می‌شود. وی ضمن اعلام این مطلب که نیاز سالانه کشور به پارچه چادر مشکی بین ۵۰ تا ۹۰ میلیون متر مربع است، گفت: ظرفیت اسمی تولید پارچه چادر مشکی در شرکت نساجی حجاب، سالیانه ۱۰ میلیون متر مربع می‌باشد البته تولید این واحد هنوز به ظرفیت صد درصد نرسیده و در حد ۵۰ درصد است اما امیدواریم امسال ظرفیت آن به ۸۰ درصد برسد. این فعال صنعت نساجی یادآور شد: تعرفه واردات پارچه چادر مشکی همانند سایر پارچه‌ها ۳۲ درصد است.

مهندس دانایی تأکید کرد: علاوه بر نیاز به ماشین‌آلات و دانش فنی خاص برای تولید پارچه چادر مشکی، نباید از نقش مواد اولیه باکیفیت غافل شویم. مواد اولیه تولید چادر مشکی «تخ» و «رنگ و مواد شیمیایی» است که رنگ و مواد شیمیایی صد درصد وارداتی است اما خوشبختانه ظرف دو سال گذشته، نخ مورد نیاز پس از تعامل با دو شرکت داخلی، تهیه می‌شود و دیگر به واردات نیازی نیست و در حال حاضر پنج میلیون متر مربع پارچه چادر مشکی در حجاب شهرکرد تولید و مابقی نیاز داخلی از طریق واردات برطرف می‌شود.



مهندس میرمحمدتقی دانایی - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت نساجی حجاب شهرکرد - اعلام کرد: عزمی برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی پارچه چادر مشکی در کشور وجود نداشته است. وی در گفت‌وگو با برنامه رادیویی کالای ایرانی گفت: حدود صد سال است که چادر به‌عنوان پوشش رسمی بانوان مسلمان ایرانی مطرح است و همیشه از کشورهای مختلف مانند سوئیس، ژاپن، کره جنوبی، ویتنام و چین وارد شده‌اند در حالی که تولید پارچه چادر مشکی پیچیده‌تر از سایر منسوجات تولیدی در داخل کشور نیست، برای مثال پارچه‌های جین تولید داخل، قابل رقابت با کشورهای مطرح و صاحب‌نام تولید پارچه جین در دنیا هستند. به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، وی افزود: تولید پارچه چادر مشکی نیازمند فناوری خاصی است و قسمتی از تولید آن شبیه سایر منسوجات و قسمتی نیز خاص این کالای ویژه است و به ماشین‌آلات خاص و به ویژه دانش فنی نیاز دارد که این بخش (دانش فنی) از تمام قسمت‌ها مهم‌تر است. مهندس میرمحمدتقی دانایی، ضمن اشاره به نیاز پارچه چادر مشکی به استفاده از



لباس‌های تب‌نمای نانویی به کشورهای همسایه صادر شد

ظرفیت تولید محدودی داریم به طوری که روزانه ۶۰۰ دست از این لباس‌ها تولید می‌شود. به دنبال افزایش ظرفیت تولید این لباس‌ها هستیم تا بتوانیم بازار صادرات با توانمندی بالاتری توسعه دهیم.

مدیرعامل شرکت کاسپین جوراب درباره توزیع این محصول در بازار داخل کشور نیز با بیان اینکه این لباس‌ها از طریق فروشگاه اینترنتی این شرکت قابل تهیه است، گفت: در حال حاضر این محصول در برخی داروخانه‌های تهران توزیع شده که با استقبال قابل توجهی روبه‌رو شده است. این استقبال در کنار درخواست از خارج از کشور موجب شده ما در همین ابتدای تولید لباس‌های نانویی تب‌نما، به دنبال توسعه خط تولید این محصول باشیم.

لازم به ذکر است که این شرکت فروشگاه اینترنتی به نام بیرونشاپ راه‌اندازی کرده است تا از طریق این فروشگاه معرفی و توزیع محصولات به صورت مستقیم انجام شود و مصرف‌کننده بتواند به راحتی و بدون واسطه خرید خود را انجام دهد. این شرکت محصولات متنوعی دارد که از آن جمله می‌توان به جوراب‌های آنتی‌باکتریال، پیش‌بند چربی‌گریز و حوله‌های سوپر جاذب آنتی‌باکتریال اشاره کرد.

پیش‌بند چربی‌گریز با قابلیت دفع هرگونه چربی با خاصیت آنتی‌باکتریال از تجمع میکروب پیرامون نوزاد جلوگیری می‌کند.

حوله‌های سوپر جاذب با جذب سریع آب باعث طراوت و شادابی پوست می‌شود که از قابلیت جذب بسیار بالایی نسبت به حوله‌های موجود در بازار برخوردار است، این حوله با قدرت آنتی‌باکتریال از انتقال باکتری‌ها روی پوست جلوگیری می‌کند. در تولید این محصولات از نانوسیلیکا و نانوذرات کیتوسان استفاده شده است که این مواد نیز توسط خود شرکت تولید می‌شود.

یک شرکت تولیدکننده نانومحصولات حوزه نساجی در ایران، موفق به تولید لباس‌های نانویی تب‌نما شده و توانسته است محصولات خود را به کشورهای عراق، کویت و عمان صادر کند.

شرکت کاسپین جوراب اقدام به صادرات لباس تب‌نمای نوزاد حاوی نانوذرات با خاصیت آنتی‌باکتریال کرده است، این شرکت اخیراً توانسته گواهی‌نامه‌های نانومقیاس را برای این محصول دریافت کند.

رحیم حجتی مدیرعامل شرکت کاسپین جوراب درباره این محصول گفت: تب در کودکان بسیار خطرناک بوده و در صورت کنترل نشدن می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری به کودک وارد کند.

از زمانی که کودک بیمار شده و دمای بدن او بالا می‌رود تشخیص زودهنگام تب ضروری است، ما اقدام به تولید پیراهن، کلاه و جوراب نانویی کردیم که تب‌نما است به این معنا که در صورت افزایش دمای بدن از ۳۷ درجه به بالا، شروع به تغییر رنگ می‌کند.

به گزارش ایرنا، وی بیان کرد: در لباس‌های پسرانه رنگ لباس از آبی به سفید و در لباس‌های دخترانه از رنگ صورتی به سفید تغییر رنگ می‌دهد، با این کار والدین به سرعت متوجه بروز تب در فرزند می‌شوند و اقدامات پزشکی لازم برای کنترل تب صورت می‌گیرد، همچنین به دلیل وجود ترکیبات کیتوسان و سیلیکا، خواص آنتی‌باکتریال در این لباس‌ها ایجاد شده است.

حجتی اظهار کرد: سال جاری ۱۰۰ هزار یورو از این لباس‌های تب‌نما به کویت و ۳۰ هزار یورو نیز به عمان صادر کرده‌ایم، تعداد محدودی نیز در حدود ۱۵ هزار دلار به عراق صادر شده، البته این تازه اول کار است ما هنوز